

DX推進計画

宮島醤油株式会社

代表取締役社長 宮島 治

2023年4月制定



目次

1. 企業メッセージとDX推進
2. 宮島醤油のDX戦略
3. 組織・体制・人材確保
4. 具体的なDX化の取り組み
5. DX推進指標
6. セキュリティ対策

1. 企業メッセージとDX推進

企業メッセージと経営ビジョン

【企業メッセージ】

たくさんの「おいしい」で、たくさんの「しあわせ」を

【経営ビジョン(目指すべき姿)】

最良の製品を通じて、新たな価値を提供し続けることで、食文化と健康に貢献する企業。

【企業メッセージに込めた思い】

食を通じて、人々にたくさんの「しあわせ」届けたい、その思いを企業メッセージに込めました。

☆心を込めて作られた料理は、人の心を豊かにします。 ☆おいしいものを食べると、人は、しあわせを感じます。
宮島醤油は、最良の製品をお届けすることで、そのお手伝いをしたいと考えています。

【経営ビジョン(目指すべき姿)】

宮島醤油は、幅広い技術を活かしながら、最良の製品を通じて、人々に新たな価値を提供し続けることで、食文化と健康に貢献する企業を目指します。

経営ビジョン(会社が目指すべき姿)に向けて、活動のベクトルをひとつにし、着実に歩みを進めてまいります。

【DX推進】

宮島醤油は、経営ビジョンの実現に向けて「DX戦略」を策定し、積極的にDX(Digital Transformation)を推進します。

2. 宮島醤油のDX戦略

宮島醤油ではDX化を推進する事で、商品企画の立案や生産性の向上、販売効率の向上を図ると共に、管理部門におけるペーパーレス化を推進します。

【商品企画の立案の向上】

マーケティングによる市場動向を把握し、消費者嗜好の把握。

【生産性の向上】

工程毎の生産状況の把握と見える化、及び工程毎の歩留データの把握。

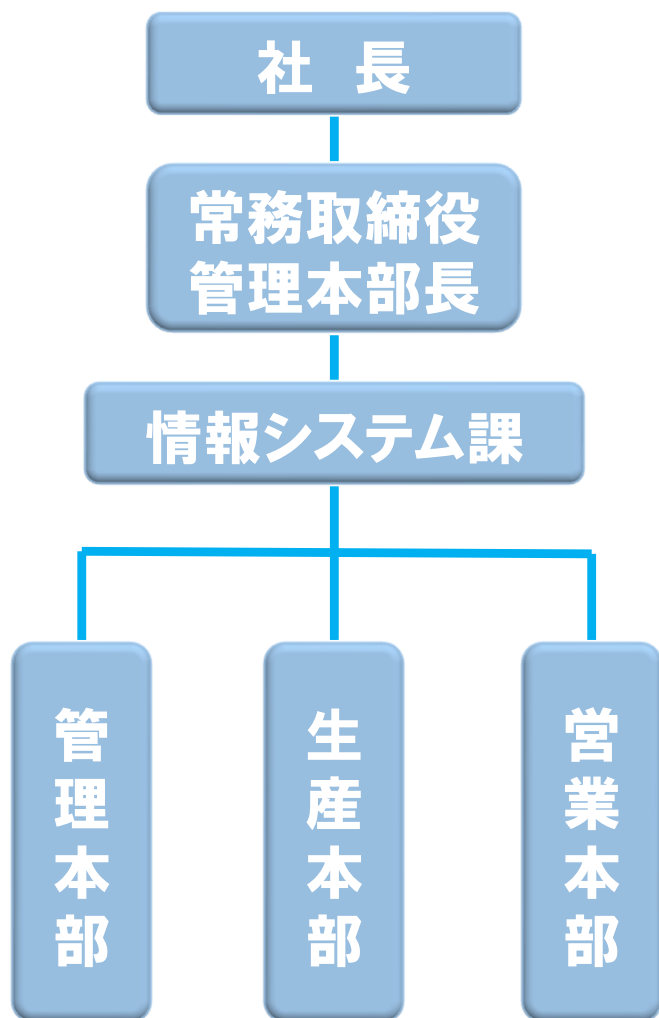
【販売効率の向上】

季節、地域、商品分類による販売状況の分析。

【管理部門におけるペーパーレス化の推進】

総務発行資料、経理伝票、請求書等の電子化。

3. 組織・体制・人材確保



- 社長のトップダウンの指示のもと、管理本部情報システム課を中心にDX化を進めます。
- 情報システム課では広くDXに関する情報を収集し、当社での具体的な取り組み内容を検討します。
- 情報システム課で検討したDX推進策を、関係部署と意思疎通を図り、実現します。
- 情報システム課では必要に応じて適宜、外部からの支援を受けたり、人材を新たに確保し、DX化を推進します。

4. 具体的なDX化の取り組み

【商品企画の立案の向上】

- ・マーケティング・データを活用し、商品企画の実効性を高めます。

【生産性の向上】

- ・現場の設備の監視、工場への入退室や作業状況の把握等にIoTを活用し、特に現場の管理面での生産性向上を図ります。
- ・製造過程における歩留まり向上に向けた情報把握とデータ活用

【販売効率の向上】

- ・季節、地域、商品分類による販売状況の分析結果を活用し、販売価格の設定や安全在庫数の把握に役立てます。

【管理部門におけるペーパーレス化の推進】

- ・管理本部(総務課、経理課、営業事務課)における定型作業をIT化し、さらにペーパーレス化を推進します。

5. セキュリティ対策

- ・自社のセキュリティ対策の定期的な判定と見直しの為、IPAのSECURITY ACTION 二つ星を宣言し、情報セキュリティの強化・維持に取り組みます。
- ・この取り組みの一環として、ITサポーター(情報システム課以外に所属する、情報システムサポート従業員)を各拠点毎に任命し、安全安心な環境を作ります。
- ・既に定めてある、情報セキュリティ基本方針、IT機器管理規定を半年ごとに見直し、最新のセキュリティ情勢に対応します。



セキュリティ対策自己宣言



セキュリティ対策自己宣言

For the Tasty Century
MiyajimaFor the Tasty Century
MiyajimaFor the Tasty Century
MiyajimaFor the Tasty Century
MiyajimaFor the Tasty Century
Miyajima